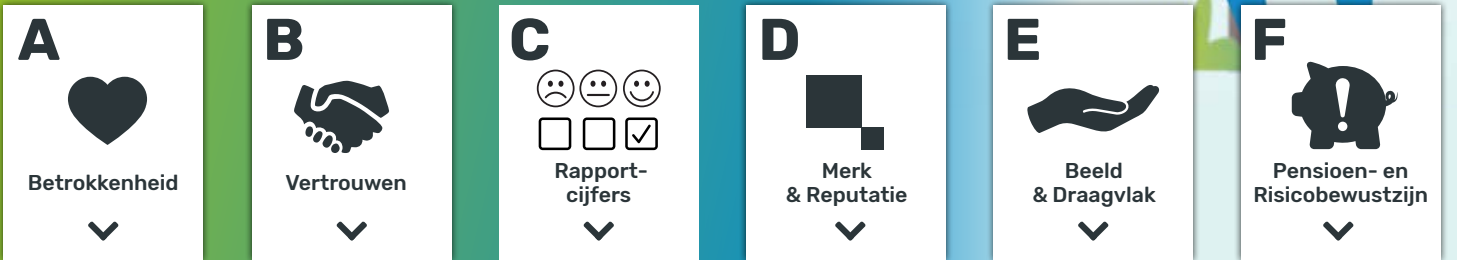


# Onderzoek naar vertrouwen in het fonds en waardering van communicatie

## 2020

Wij vroegen jullie ook dit jaar weer naar jullie vertrouwen in het fonds en naar jullie mening en waardering van pensioencommunicatie door Pensioenfonds UWV. We vergelijken deze uitkomsten met onze eerdere onderzoeken. De uitkomsten geven we weer aan de hand van 6 pijlers.



Uitkomsten - werkenden

Uitkomsten - gepensioneerden

### A - betrokkenheid

AANTAL RESPONDENTEN  
**1914** (2020)  
+ **29,8%** (vergeleken met 2019)



AANTAL RESPONDENTEN  
**1501** (2020)  
- **0,7%** (vergeleken met 2019)

Deelnemers en gepensioneerden vertonen een hoge mate van betrokkenheid

FOUTMARGE ENQUETE  
**2,1%**

BETROUWBAARHEID ENQUETE  
**95%**

FOUTMARGE ENQUETE  
**2,3%**

### B - vertrouwen

ALGEMEEN VERTROUWEN  
**90%** 2019 85%  
2018 89%



ALGEMEEN VERTROUWEN  
**93%** 2019 90%  
2018 92%

Gemiddeld hebben negen van de tien deelnemers vertrouwen in het pensioenfonds.

### C - rapportcijfers

CIJFER FONDS  
**7.3** 2019 7.1  
2018 7.1



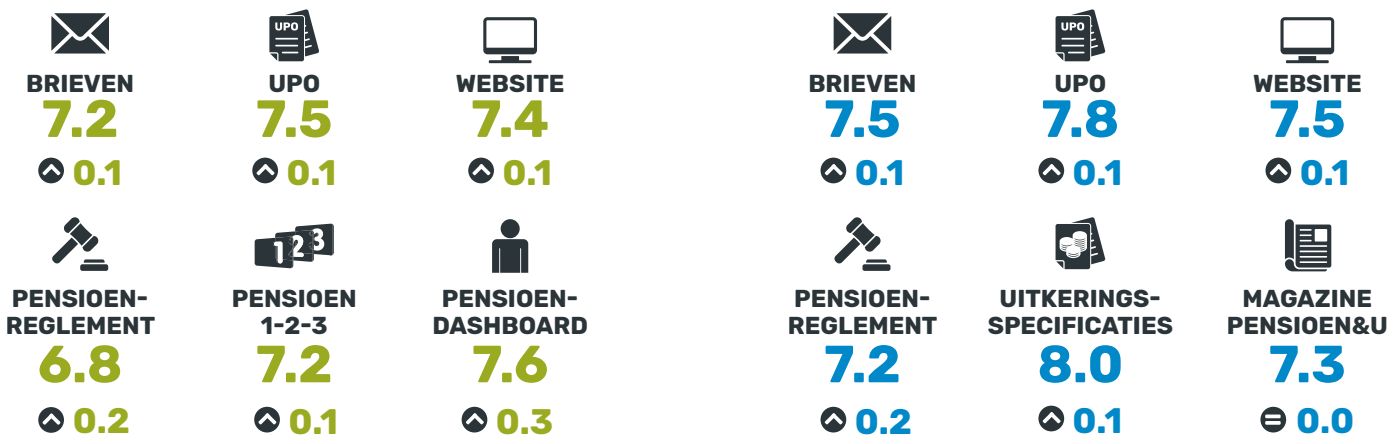
CIJFER FONDS  
**7.6** 2019 7.4  
2018 7.4

CIJFER COMMUNICATIE  
**7.3** 2019 7.1  
2018 7.0



CIJFER COMMUNICATIE  
**7.6** 2019 7.5  
2018 7.4

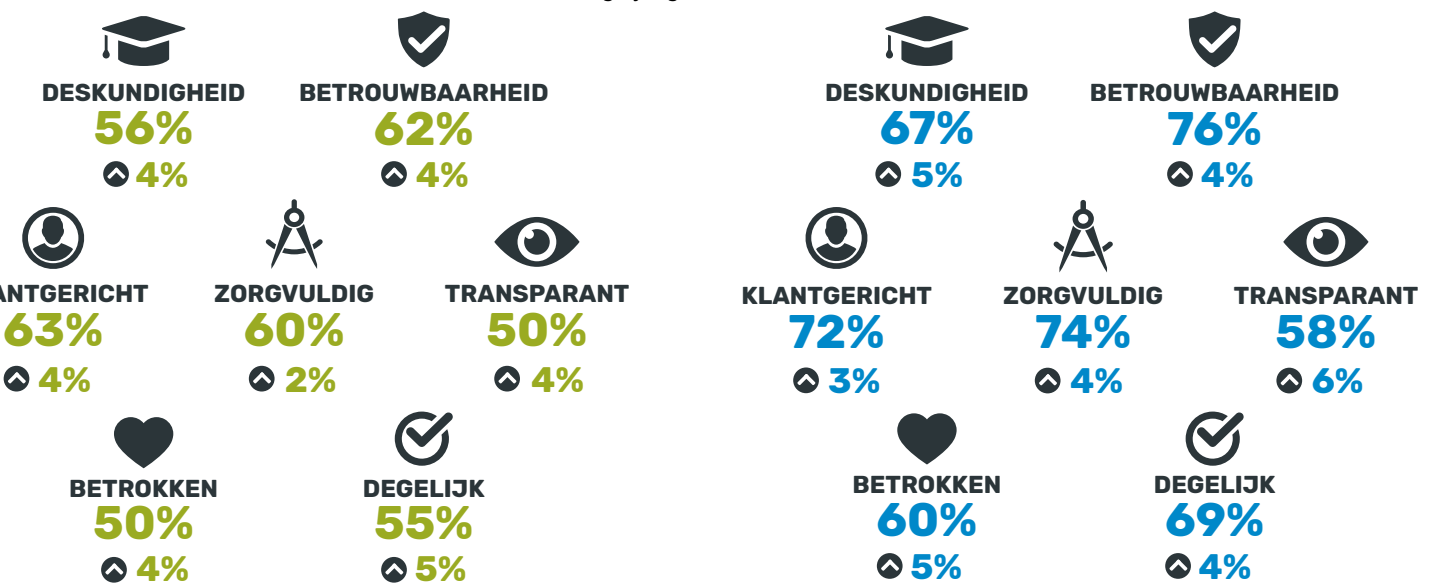
Vergelijking met 2019  
▲ Gestegen  
● Gelijk gebleven  
▼ Gedaald



### D - Merk & Reputatie

Vergelijking met 2019  
▲ Gestegen  
● Gelijk gebleven  
▼ Gedaald

STEEKWOORDEN DIE JULLIE VINDEN PASSEN BIJ PENSIOENFONDS UWV in vergelijking met benchmark



### E - beeld & draagvlak

KIEST VOOR PENSIOENFONDS UWV  
**58%** 2019 53%  
2018 54%

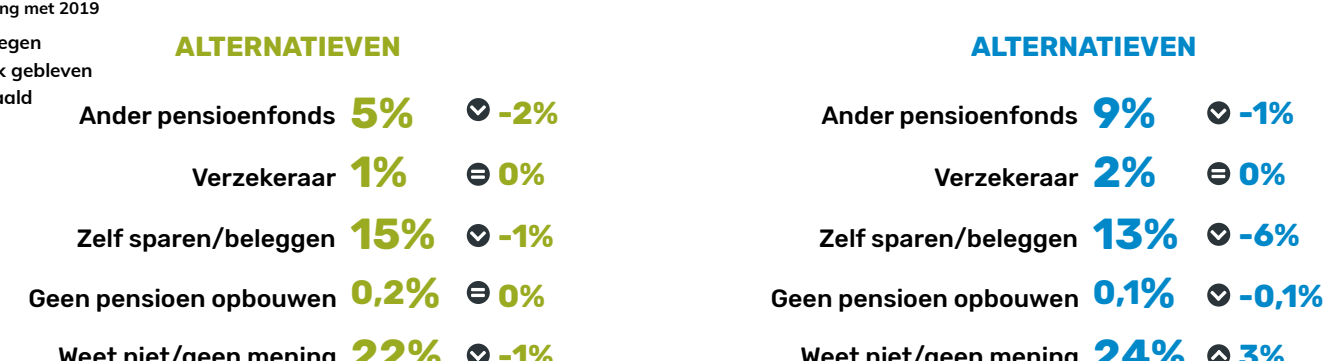


KIEST VOOR PENSIOENFONDS UWV  
**52%** 2019 48%  
2018 46%

AMBITIE PENSIOENFONDS UWV 60%

Ambitie voor werkenden is net niet gehaald. De percentages gaan voor beide groepen de goede kant op.

Vergelijking met 2019  
▲ Gestegen  
● Gelijk gebleven  
▼ Gedaald

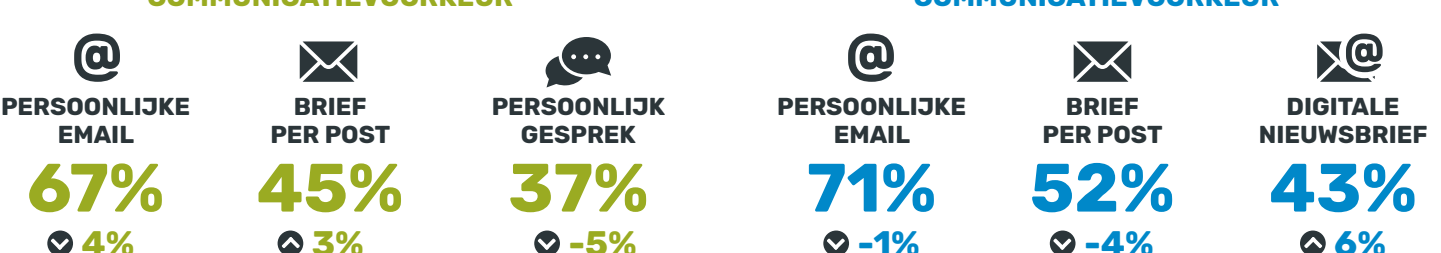


### F - pensioen- en risicobewustzijn

Vergelijking met 2019  
▲ Gestegen  
● Gelijk gebleven  
▼ Gedaald

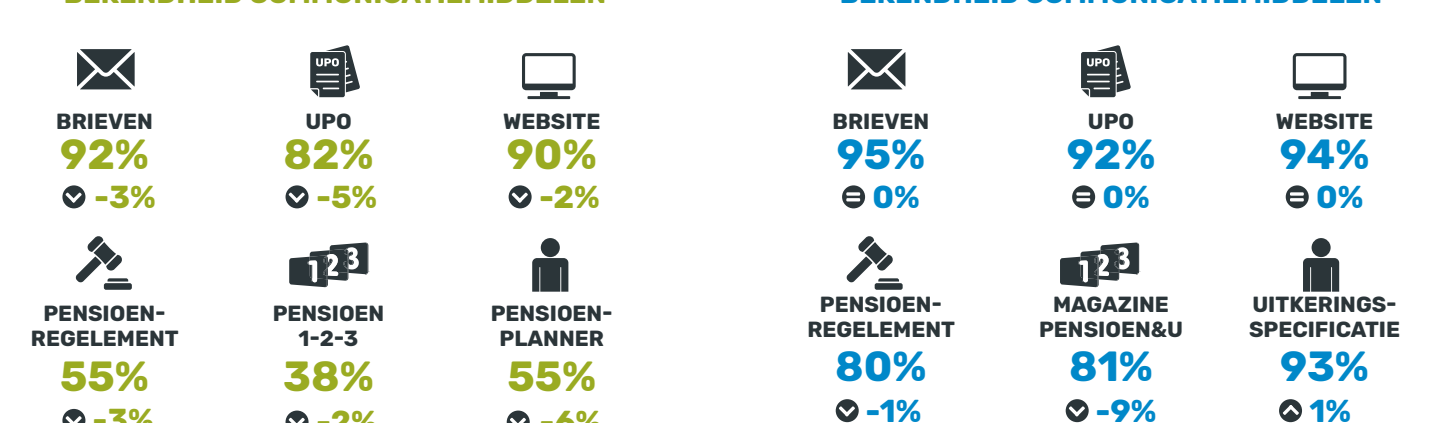
COMMUNICATIEVOORKEUR

COMMUNICATIEVOORKEUR



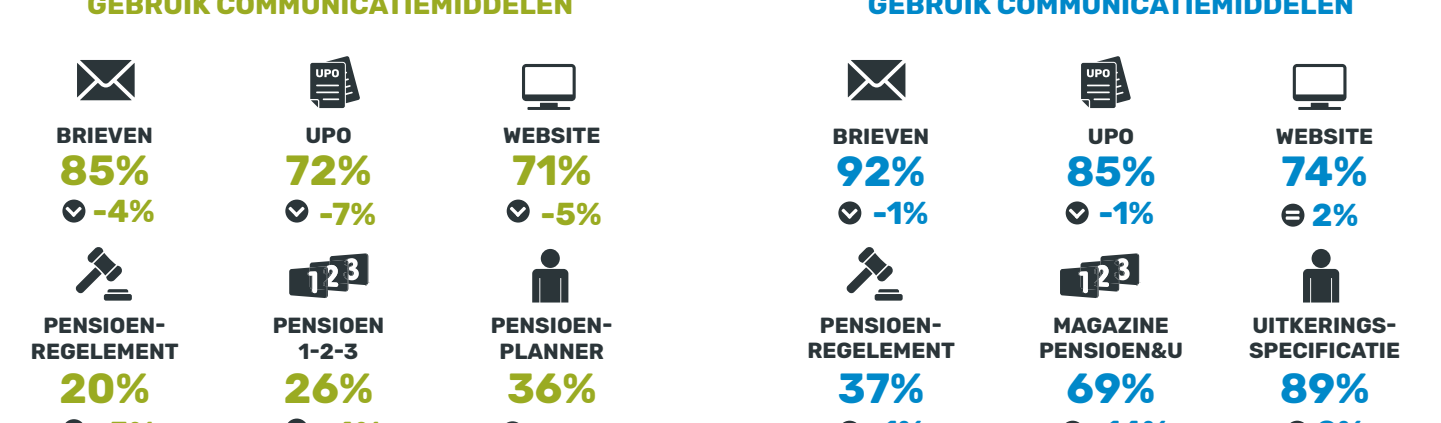
BEKENDHEID COMMUNICATIEMIDDELEN

BEKENDHEID COMMUNICATIEMIDDELEN



GEBRUIK COMMUNICATIEMIDDELEN

GEBRUIK COMMUNICATIEMIDDELEN



### Algemeen beeld

Deelnemers zijn positief getemd over het fonds. Op het gebied van tevredenheid over het fonds op verschillende vlakken en de passendheid van steekwoorden bij het fonds, scoort Pensioenfonds UWV op bijna elk aspect (ruim) boven de benchmark.

Pensioengerechtigden over het algemeen positiever dan actieven. Op alle gebieden scoort het pensioenfonds in de 3 meting (2019) beter of gelijk aan de 2 meting (2018).

De verschillende communicatiemiddelen zijn deze meting onder actieven minder vaak bekend en worden ze door deze groep ook minder vaak gebruikt/gelezen.



We willen iedereen die heeft meegedaan aan het onderzoek heel erg bedanken.